

G R A F I K &

B I L L E D -

B E H A N D L I N G

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

KAMPAGNE-PLAKAT

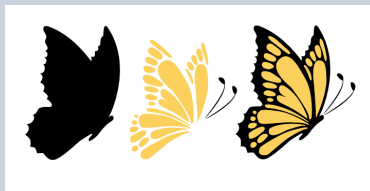
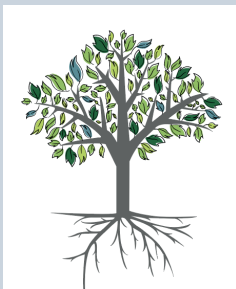
Denne plakat skal bruges i en kampagne lavet af Ringkøbing-Skjern Kommune og Sundhedscenter Vest rettet mod unge. Formålet med kampagne er at mindske depression og stress blandt unge og derved forbedre deres selvværd. I dag er der et stort pres på de unge. De sociale medier spiller en stor rolle i hverdagen, hvor de unge bliver "fanget" i tanken om det perfekte glansbillede. Men ved de egentlig, hvem de er eller prøver de, at være nogle de ikke er. Kampagnen skal gøre de unge opmærksomme og udmunde i en event-dag.

BILLEDER DER ER BRUGT

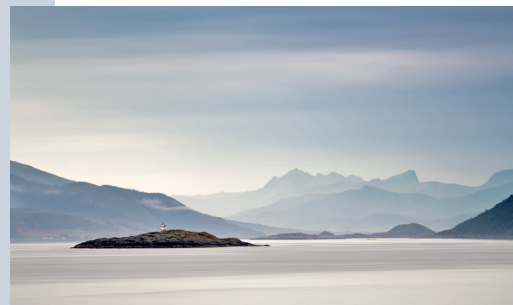
Her ses alle de originale billeder, der er blevet brugt for at skabe plakaten til kampagnen.

GRAFIK PÅ PLAKATEN

Sundhedscenter Vest logo er rentegnet i illustrator. Ligeledes er sommerfuglen tegnet i illustrator. Sommerfuglen skal symbolisere evnen til at gå sine egne veje, og være ligeså unik som en sommerfugl nu engang er.



sundhedscenter Vest
sundhed i bevægelse



sundhedscenter Vest
sundhed i bevægelse



NATURENS RIGE
Ringkøbing-Skjern Kommune

Kampagne-plakat

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

KVINDEN & TEKNIKKER

Kvinden er fritlagt. Der er fritlagt hår med select and mask-funktionen.

For at få kvindens arm udadroteret, så hun kan holde i pagajen, har jeg brugt **puppet warp**. Hjælpepunkter er sat for at kroppen ikke flyttes med. Når armen bliver roteret, betyder det også, at hendes oprindelige hånd ikke kan bruges, da den vil vende forkert. Ny hånd er derfor sat på kvinden. Farven er tilrettet, så den har samme farve som på den originale højre hånd.

Fodlængen er fritlagt og med **transform tool** perspektivering er vinklen rettet, så den passer. Samme funktion er brugt til spejling af kvinden i vandet.

I starten var kvindens bukseben ens uden folder. For at skabe effekten med at hun er bundet af lænken, har jeg brugt buksebenet fra de grå bukser og lavet **Colorize/hue Saturation**, for at farven blev den samme som resten af kvindens tøj.

Der er brugt en anelse **liquify** på kvindens krop ved hendes lår, hofte, overkrop og arme samt moderat **retouching** i kvindens ansigt.

MATCHCOLOR

For at fange samme lyssætning i mine to primære baggrundsbilleder brugte jeg Matchcolor.

Kampagne-plakat

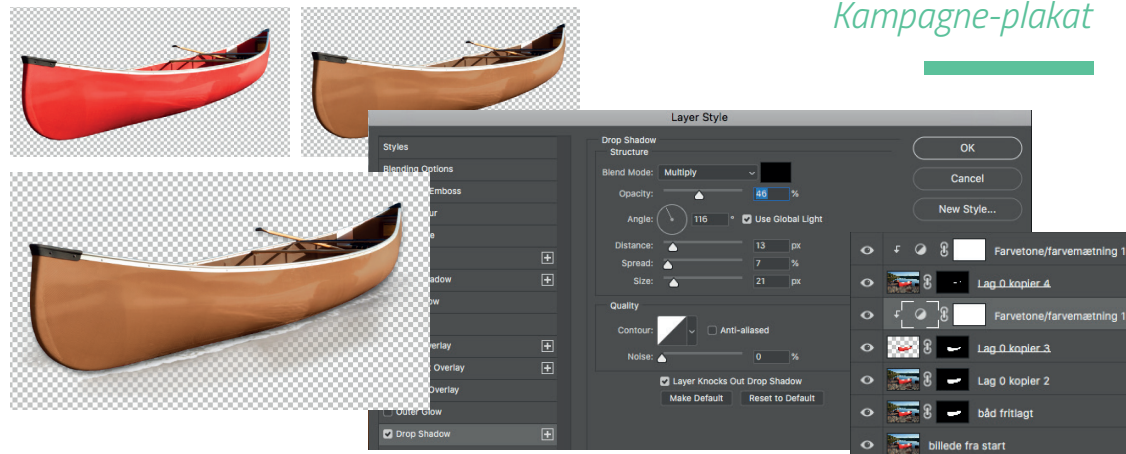


GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

Kampagne-plakat

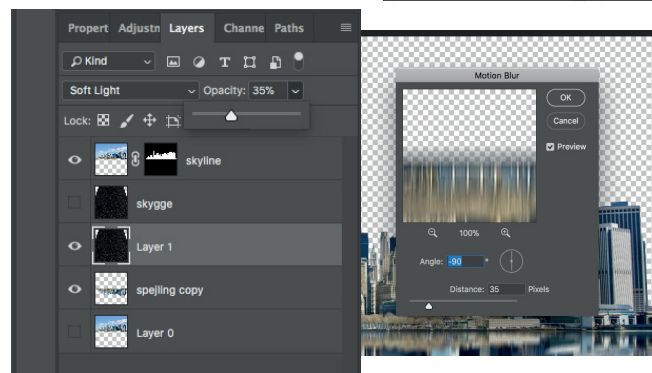
BÅDEN - SOLIDCOLOR, SKYGGE & SKUM

Båden blev fritlagt. Med solidcolor blev farven brun både ind- og udvendig. Der er lagt en dropshadow på og lagt skummende vand under båden, så det bliver så naturligt som muligt.



WATER REFLECTION

Fritlagt Skyline. Kopieret og roteret billedet 90° da det skal reflektere i vandet. Jeg har brugt Motion Blur samt smudge tool (mode: normal, strength 10% Hardness: 0) for at give det den naturlige skævhed, der er, når du ser et spejlbillede i vandet. Jeg har tilføjet filter, add noise samt justeret i levels. Transform for at gøre perspektivet rigtig, så bygningen er større tættere på og mindre længere væk. To sorte bokse som giver effekt på skyline og refleksionen lavet i layers (boks 1: blend mode, soft light + opacity 35%. Boks 2: Blend mode, overlay + opacity 30% + inverted).

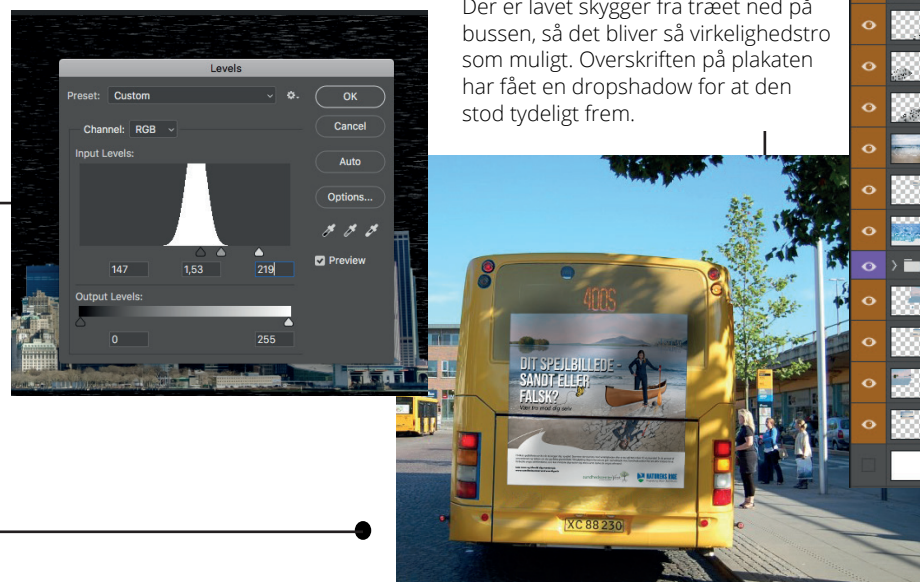


LAGENE

For bedst muligt overblik er lagene delt ind i mapper og hver "del" har fået sin egen farve. På den måde kan man let se, hvad der hører sammen og opgaven er let at videregive. Nogle mapper er lukket for, at I kan se strukturen.

IMPLEMENTERING

Plakaten skal opsættes på diverse skoler i kommunen. Samtidig skal den vises bag på busserne, da målgruppen ofte kører med dette transportmiddel.



Der er lavet skygger fra træet ned på bussen, så det bliver så virkelighedstro som muligt. Overskriften på plakaten har fået en dropshadow for at den stod tydeligt frem.

