



G

R

A

F

I

S

K

D

E

S

I

G

N

OPGAVEBESKRIVELSE

Vildbjerg Gymnastik ønsker sig en ny visuel identitet i form af logo samt informationsfolder med tilhørende app, som omhandler deres sommer-camp 2018.

MÅLGRUPPE

Piger og drenge i alderen 6-20 år, der ønsker at lave gymnastik. Sommer GYM-CAMPEN er dog målrettet de ældste gymnaster, som dyrker gymnastik og opvisninger for publikum.

IDEGENERERING

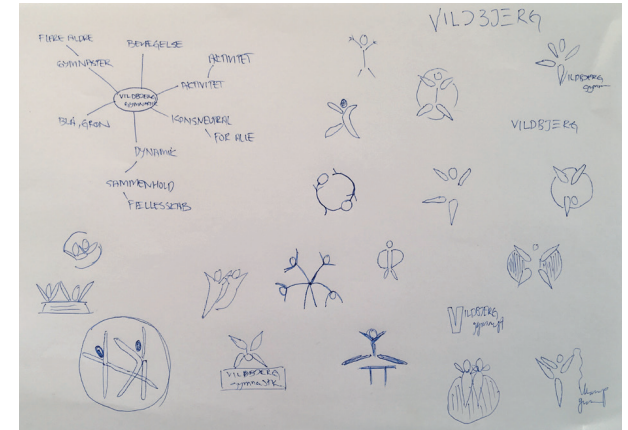
For Vildbjerg Gymnastik var der nogle vigtige nøgleord, som logoet skulle udstråle:
- bevægelse, aktivitet, dynamik og sammenhold.
Samtidig skulle logoet være kønsneutral.

LOGO-SKITSERING

Med nøgleordene i tankerne begyndte jeg, at tegne skitser til logoet. Jeg ville have nogle runde former, da det symboliserer gymnastikkens bevægelser. Det skulle være enkelt og tydeligt.

FONT-VALG OG ELEMENTER

De to figurer "i bevægelse" skal udvide aktivitet og bevægelse. Dynamikken kommer i deres bevægelse sammen. Sammenhold fremstår da de to figurer gør gymnastik sammen. Figurerne kan ikke identificeres som hverken pige eller dreng og gør derfor logoet kønsneutral. Fontvalget er med den kraftige font, stærk og robust men samtidig legende med den tynne italic. Den blå farve udviser troværdighed, tillid, styrke, loyalitet og harmoni.



Vildbjerg
Gymnastik



C 70 M 43 Y 0 K 0

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

Open Sans - Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890

Der er lavet spatiering mellem bogstaverne, så de er knap så tætte som på oprindelig font.



Logoet kan anvendes på følgende 2 måder



Vildbjerg
Gymnastik

GRAFISK DESIGN

Logo, folder og app-design

VISITKORT OG BREVPAPIR

Til den visuelle identitet er der lavet brevpapir og visitkort. Her går figurerne igen som kendetegn.

3-FLØJET RULLEFALS

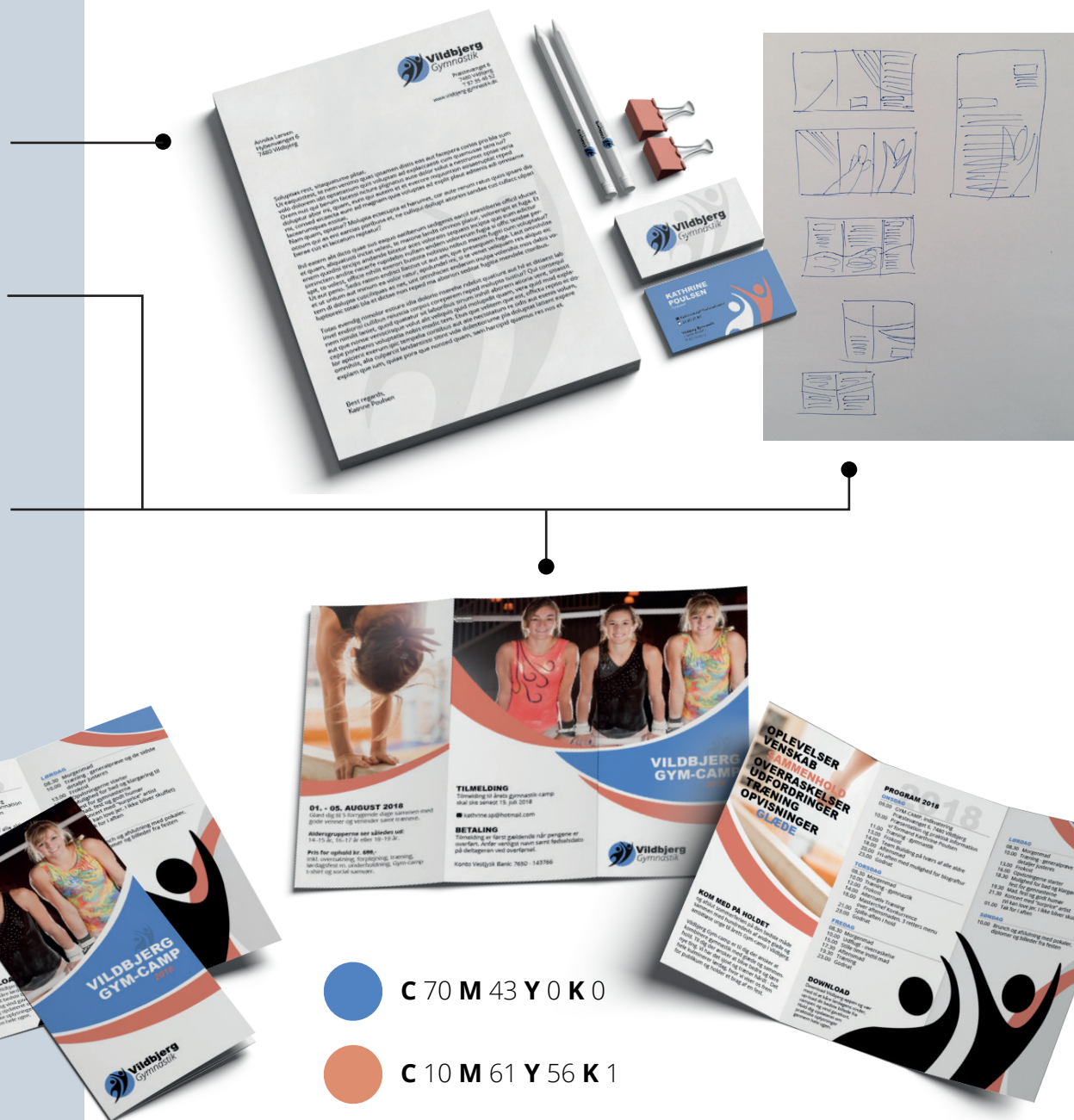
En informationsfolder omkring Vildbjergs årlige gymnastik-CAMP som løber af stablen i slutningen af skolernes sommerferie.

SKITSER OG IDE

Jeg har tegnet skitser af elementer, som jeg ønskede indgik i folderen. Udover den blå genkendelige farve i logoet, ville jeg have en kontrast til denne. De runde og bløde former skulle gå igen sammen med figurerne. Samtidig skulle billederne udstråle glæde og sammenhold samt seriøsitet, da GYM-CAMPEN både skal være seriøs træning, men også være en hyggelig uge med smil og gode oplevelser.

GRAFISKE OVERVEJELSER

Fontene er samme som i logoet, da 2 fonte skal være de primære fonte i alt, hvad der laves. Opens Sans har mange varianter, som fortsat gør det muligt, at skabe variation i arbejdet med det grafiske udtryk. Arial Black er god til rubrikker og fremhævelse af budskaber f.eks. highlightsene i folderen som i ord fortæller, hvad GYM-CAMPEN står for.



GRAFISK DESIGN

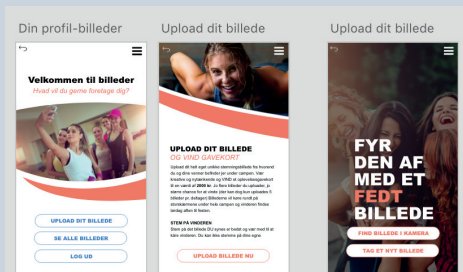
APP-DESIGN

Apps - Det er det de unge bruger i dag. Ikke blot til at kommunikere med, men også til at "være sammen på". Vildbjerg GYM-CAMP er en app, der skal være brugbar under CAMP-ugen, hvor der skal kunne findes praktiske oplysninger mm. Vildbjerg Gymnastik ønsker at implementere sociale medier og smartphones, da de unge gebærder sig her.

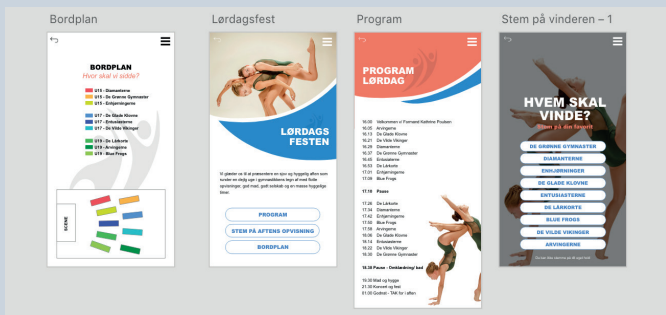
BRUGERVENLIGHED

Der er fokus på brugervenligheden. Det skal være let at navigere rundt, let at komme fra det ene punkt til det andet og finde de nødvendige oplysninger.

Derfor er appen bygget op, så menu og tilbage-knap altid er synlige, så du let kan navigere.



UDPLUK AF DESIGNET



Logo, folder og app-design

